

Condom L'ACC fait son bilan

Les moyens de fidéliser la clientèle sont en place



Condom L'ACC fait son bilan

Les commerçants ont tiré le bilan des activités de l'année passée avec un premier constat : 70 adhérents à l'association et 27 qui acceptent la carte de fidélité , même si d'autres vont rejoindre les précurseurs c'est encore « trop peu » au vu du potentiel qu'offre le commerce local. Une initiative qui depuis son lancement en 2011 à montrer que la fidélisation est un atout majeur pour le commerce de proximité et a généré depuis son lancement 2 millions d'euros d'achats qui ont permis une épargne de 16 000 euros pour les clients qu'ils ont injectés dans les commerces participants . Une opération « gagnant-gagnant » soulignait le coprésident Albert Parage, avec une progression tous les ans d'ou la nécessité de cet « état d'esprit collectif ».

Le tiercé gagnant

Les souhaits des commerçants

Deux visions de l'attractivité