

Marc Dorcel affole les réseaux sociaux

Sa campagne sur Facebook fait le buzz

À l'occasion de la Saint-Marc, Marc Dorcel sur Facebook propose un accès gratuit à ses programmes adultes durant 60 jours... à tous les Marc, mais quand on sait avec quelle facilité on peut créer un profil portant ce prénom, on peut imaginer que les amateurs vont se précipiter sur ce contenu diffuser en streaming. D'ailleurs sur le site "MarcouRien" spécialement créé pour l'occasion, l'actrice Anna Polina explique comment s'y prendre. Il suffit donc de s'appeler Marc pour la création du compte mais ensuite vous pouvez reprendre votre prénom. Un joli coup de pub qui n'est pas le premier du genre. L'idée avait été exploitée il y a 3 ans en Belgique par une marque de bière qui proposait de recevoir un pack gratuit à tous les Maes. Résultat 75.000 connexion en une journée....