

Visa Checkout pour payer en ligne plus facilement.

Visa a annoncé l'arrivée de Visa Checkout dès l'automne 2016. Un système de paiement simplifié, déjà disponible dans une quinzaine de pays, présenté à l'occasion du Mobile World Congress de Barcelone en février dernier, s'étend en l'Europe. Les commerçants français pourront intégrer à leurs sites ce moyen de paiement qui permet de réaliser des achats depuis n'importe quel appareil connecté à Internet. Cette solution permet aux consommateurs d'effectuer une transaction après s'être identifiés sur un compte unique et avoir cliqué sur un bouton pour finaliser leur achat. Ils n'ont plus besoin de rentrer à chaque opération leurs données de paiement et de facturation, ce qui rend l'expérience d'achat plus simple et plus rapide, en particulier sur les appareils mobiles.