

Atelier-rencontre du club Soho Solo du Gers

Ce sera le 29 juillet de 9 h à 12 heures à Innoparc – ZI Hippodrome – 6 rue Roger Salengro – Auch



Rendez-vous phare du réseau Soho Solo Gers, le Club Soho Solo se réunit chaque mois à la CCI ou à Innoparc autour de thématiques entrepreneuriales. Ces rencontres, organisées par la CCI du GERS, font intervenir des professionnels reconnus, experts du domaine traité. Elles sont ouvertes non seulement aux Soho Solo gersois mais aussi aux TPE, entrepreneurs individuels, porteurs de projets et toute entreprise du GERS intéressés par le thème abordé.

Le prochain atelier-rencontre aura pour thème : Référencement naturel, référencement payant et réseaux sociaux : quel choix pour quelles actions ?

Objectifs :

- Différencier et comprendre les différents éléments du référencement
- Comprendre pourquoi et comment intégrer une stratégie Facebook pour augmenter son référencement naturel

Programme :

1. Les outils du référencement

- Le référencement naturel : C'est quoi ? Qu'est-ce-que je peux faire ?
- Le référencement payant : C'est quoi ? Comment gérer mon budget ?

2. Facebook

Bien utilisé Facebook : pages Pro, les articles

Pour le référencement : les outils, la publicité

Animation :

Cet atelier sera animé par Bruno Sajno, membre de Soho Solo Gers et de Kanopé. Depuis 1994,

Bruno s'intéresse à l'environnement d'internet et à ses possibilités (intranet, extranet), se spécialisant en e-marketing et aux solutions e-learning. Après 18 ans en Angleterre où il a développé son agence de référencement, il vient s'installer en 2010 dans le Gers pour y développer son activité. Il crée l'agence de communication digitale idée-lab et avec ses partenaires il offre un service global aux entreprises dans le développement, le marketing et la communication digitale de leur site Internet.