

Le "e-commerce" en grande forme

Les Français optent de plus en plus pour les achats en ligne. 2016 a terminé sur les chapeaux de roues. Malgré un panier moyen en baisse de 11% pour cette période de fin d'année, le nombre de transactions aurait augmenté de +94%. En haut de l'affiche, les produits technologiques (+161% de chiffres d'affaires), la musique et les instruments (+161% de CA) et les jouets (+263% de CA). Et sans surprises, le week-end du Black Friday et du Cyber Monday a rencontré un succès tout particulier avec une hausse de 86% du nombre de transactions, du vendredi au lundi compris. Dans ces achats en ligne, ceux effectués à partir de smartphones progressent considérablement (+76%)