

Les commerces de la Place Carnot aux couleurs de la tziganie

A l'occasion du festival



Les commerces de la Place Carnot aux couleurs de la tziganie

C'est le moment de faire du lèche-vitrine sur la place Carnot dont les devantures ont été, pour l'occasion, un peu détournées de leur fonction première pour se mettre en concordance avec l'esprit tzigane qui règne sur la ville. Si certains commerçants ont dû se contenter d'une surface limitée, ; d'autres, de par leur situation, ont pu empiéter sur les trottoirs mais tous les inscrits ont bien joué le jeu, faisant preuve d'imagination et d'un sens artistique indéniable. Différents instruments de musique, objets cultes de ce peuple itinérant, mais aussi des longues robes chamarrées, leurs animaux de prédilection, leur artisanat, les références à leurs pays d'origine, de vieilles photos d'époque et partout de la couleur, de la vie. Pari réussi pour Florence Darées, directrice de l'Office de Tourisme Val de Gers, à l'initiative de ce projet. Neuf commerçants avaient répondu à cette invitation donc l'un dans la rue du marché : le Café de France, la pharmacie, le bureau de tabac-presse, la fleuriste, l'institut de beauté, le bar restaurant « la Maison », la coiffure « le temps d'une Coupe », la boulangerie Farge, l'atelier de tapissier l'Escabelle. Toutes ces vitrines ont reçu la visite d'un jury dont le classement sera révélé plus tard. Bien qu'étant hors concours, un petit détour s'impose aussi vers la Médiathèque harmonieusement décorée par Françoise, la responsable, tout comme l'Office de Tourisme avec Marie-Christine, vacataire durant l'été. D'ici le week-end, d'autres vitrines vont aussi prendre de la couleur. Rappelons que l'Office de Tourisme restera exceptionnellement ouvert durant tout le festival, de 14h à 18h.

Le journal du Gers recherche correspondant sur Masseube et alentours
contact e-mail : mh@lejournaldugers.fr ou 06 52 00 34 79