

## Soho Solo : prochain rendez-vous le 29 mai

"Passer du référencement à la visibilité"



# SOHO SOLO

Le GERS, votre nouvel espace de travail

Soho Solo : prochain rendez-vous le 29 mai

Rendez-vous phare du réseau Soho Solo Gers, le Club Soho Solo se réunit chaque mois autour de thématiques entrepreneuriales.

Ces rencontres, organisées par la CCI du GERS, font intervenir des professionnels, membres du réseau et/ou de Kanopé, experts du domaine traité.

Elles sont ouvertes non seulement aux Soho Solo gersois mais aussi aux TPE, entrepreneurs individuels, porteurs de projets et toute entreprise du GERS intéressés par le thème abordé.

Le prochain atelier-rencontre aura lieu le 29 mai à l'Innoparc ZI de l'Hippodrome de 9 heures à 12 heures. Il aura pour thème :

### Passer du référencement à la visibilité

Pourquoi parler de visibilité plutôt que de référencement pour son site Internet ?

Constat : Pour chaque projet de communication sur Internet, pour chaque site internet, on souhaite être bien référencé, être en première page de Google. Mais tout cela reste un grand mystère, très mal compris. Alors faut-il forcément être bien référencé pour être visible ? Faut-il être visible pour bien vendre ? Vous vous posez beaucoup de questions sur votre visibilité, votre référencement ? Sur l'utilité de votre site Internet ? Prenons du recul ensemble, pour amorcer ou ré-amorcer les priorités à définir et les actions à mettre en place pour en faire un outil de "com"mercial. Parlons-en avec simplicité. Croisons nos expériences pour que nos succès et échecs soient profitables à tous. Restons sur des solutions abordables, simples et concrètes.

Programme proposé :

- Mon site Internet, mes objectifs et contraintes
- Mon site Internet, mon produit - mon client - mon identité
- Mon site Internet, ma visibilité et ... mon référencement ?
- Mon site Internet, mesures et statistiques
- Par qui ?

Animation :

Cet atelier sera animé par Yvan Gapin, membre Soho Solo Gers, co-fondateur du studio de communication à table avec Michel RIBERA et Stuki SAN et de SID-Networks, également membre et associé de la coopérative d'entrepreneurs Kanopé.

Après avoir géré et suivi les projets "Mobilité" de près de 150 clients "GC" chez INDEXMULTIMEDIA, notamment Microsoft, AOL, TF1, M6, des banques ou assurances... Il s'installe dans le Gers en 2007 pour se positionner comme un cuisinier de solutions Internet. Il change radicalement de coeur de cible pour profiter en famille des bienfaits de ce magnifique département, ancré au coeur des réalités économiques du quotidien. Il accompagne les TPE/PME, les associations et les structures qui souhaitent se doter d'outils de communication digitaux simples et performants. Cet accompagnement se fait sous forme de conseil-formation et réalisation-suivi des stratégies de communication digitale de ses clients.

**Soho Solo Gers : l'essentiel**

Le programme Soho Solo Gers, opérationnel depuis 2008 sous l'impulsion de la CCI du Gers, attire dans le département de nombreux entrepreneurs et télé-salariés qui peuvent développer leur activité depuis leur domicile grâce à Internet. Consultants, experts, traducteurs, journalistes, photographes, designers... tous aspirent à concilier carrière professionnelle et épanouissement personnel en s'installant à la campagne. Ils trouvent dans les communes du Gers un cadre et un mode de vie harmonieux qui répondent pleinement à ces aspirations. A ce jour, 47 villages sont engagés dans le programme aux côtés de la CCI du Gers. Ces « net-entrepreneurs » bénéficient d'un dispositif complet d'information, d'accueil et de préparation à l'installation, mais aussi d'un accompagnement personnalisé de leur projet professionnel. Le programme Soho Solo se poursuit une fois les nouveaux venus installés, avec des services tels que les espaces de coworking et le réseau Soho Solo. Ce dernier fédère 345 solos Gersois et est doté d'outils d'échange, avec un extranet dédié, des cartes de visite en ligne, un annuaire partagé, des newsletters mensuelles. Ce réseau structuré est par ailleurs régulièrement animé, avec les ateliers-rencontres du Club Soho Solo organisés chaque mois par la CCI du Gers autour de thématiques entrepreneuriales.

### **Soho Solo Gers : les chiffres clés**

266 Solos accompagnés et installés dans le cadre du programme

630 nouveaux habitants dans le Gers depuis 2008

47 villages d'accueil associés à la démarche

345 adhérents du réseau Soho Solo Gers installés dans 173 villages

6 Tiers Lieux, espaces professionnels pour les Solos

82 % des Solos potentiels (en cours de contact), envisagent de mener à bien leur projet dans les douze mois à venir

70 % des membres du réseau Soho Solo Gers travaillent dans l'économie numérique (TIC, communication, conseil...)

1 site internet de présentation de toute l'offre <http://www.soho-solo-gers.com>

1 carte de visite en ligne par membre

1 présentation de chaque village partenaire et des communautés de communes partenaires

1 club dynamique de 345 membres

1 animation du club assurée par la CCI du Gers : ateliers, News Letter, rencontres, événements