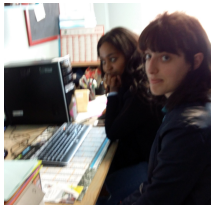


## Le service civique en renfort pour Campagn'art



Le service civique en renfort pour Campagn'art

En mission pour 6 mois Angélique et Régine vont accompagner les bénévoles de Campagn'ART dans tous leurs projets futurs ,l'organisation du salon d'Art 2017 qui promet d'Être grandiose avec la venue de 17 des 20 derniers invités d'honneur ,la prospection du projet d'exporter Campagn'ART dans d'autres communes de AAG .



Leur mission entre autre est la promotion et la communication de l'association Campagn'ART .

Elles sont les ambassadrices de Campagn'ART pour développer au mieux l'association qui rassemble près de 200 adhérents qui fréquentent assidûment les ateliers chaque semaine .

La naissance de l'association intercommunale de développement culturel Campagn'ART remonte à Juin 2005 mais l'histoire débuta vraiment en 1998 avec la création du Salon d'Art de Saint-Martin soutenue par l'ACA (Association Communale d'Animations).En 2006 la mairie, subventionnée en partie par l'état et les collectivités locales entreprend la construction de deux salles de 60 m2, .

### Les ateliers de Campagn'ART à Saint-Martin

A sa création l'objectif de Campagn'ART était de faire découvrir les arts plastiques au monde rural et l'association proposait à un large public de se familiariser avec différents modes d'expression artistique dans ses ateliers par des stages de quelques jours. Les ateliers concernaient uniquement les arts plastiques : peinture, céramique, dessin. Au cours de ces années Campagn'ART n'a eu de cesse grâce à une équipe dynamique de se développer et de chercher à se diversifier.

Régine et Angélique seront désormais là pour vous accueillir, pour vous inscrire aux nombreux ateliers : théâtre ,peinture ,aquarelle,dessin,céramique ,mosaïque ,danse ,patchwork ainsi que différents stages de dessin avec modèle vivant ,peinture avec Lorene Perez , coulage de bronze, tapisserie, soudure et autres sur demande que propose Campagn'art dans ses ateliers de Saint Martin tout au long de l'année.