

Instameet : quand les découvertes se partagent sur Instagram

« Auch au rythme du cirque »



Instameet : quand les découvertes se partagent sur Instagram

Informations pratiques pour participer

*Un Instameet : pourquoi ?

Souvent, sans ces invitations à participer, ces personnes ne seraient jamais venues. L'organisateur demande que les photos prises sur le « mini-événement » contiennent les hashtags de la destination. Mais un hashtag peut aussi être créé spécifiquement pour l'occasion.

À Auch, c'est #effetOIE qui est encouragé. Après le 1er Instameet du Gers qui s'est déroulé à Auch pendant le festival CIRCa en 2016, l'office de tourisme en a proposé 3 en 2017, et les collègues de l'office de tourisme de Condom, 2. Ils sont coorganisés en partenariat avec @igersagen. « Igers » est le diminutif du mot « instagrammeurs » (prononciation « ijers »). Il n'y a pas de réseau gersois relié à @IgersFrance. Pourtant, sans le concours de cette forte communauté, il est impossible d'utiliser le vocabulaire et le logo propres à Instagram.

Avec @IgersAgen nous avons appris les codes, les attentes et les façons de fonctionner des @Igers ; nous gagnons en notoriété et en légitimité via cette collaboration fructueuse ! L'échange fonctionne dans les deux sens.



Capture d'écran (226).png