

Un vent nouveau souffle sur l'imprimerie BCR

Nouveaux dirigeants, nouveau logo, nouveau bâtiment, nouvelles machines



Un vent nouveau souffle sur l'imprimerie BCR

Inauguration en grande pompe à l'imprimerie BCR vendredi autour de Philippe Salles, Thierry Dahache, et Marc Bouley qui président désormais à la destinée de l'imprimerie gimontoise. Après un investissement de 2M€ l'imprimerie repart sur de nouvelles bases en s'appuyant sur une fidèle clientèle. Principalement de proximité 60% des commandes émanent du Gers, 30% de la région le reste provenant de l'ensemble de l'hexagone.

En passant de 700 à 1200 m² l'imprimerie a pu accueillir notamment une nouvelle machine Heidelberg, grand format, un groupe acrylique et le nouveau CTP (Computer To Plate = de l'ordinateur à la plaque) de toute dernière génération sans chimie. Certifiée IMPRIM'VERT® depuis 10 ans, BCR entreprend les certifications FSC / PEFC qui seront effectives premier semestre 2018. Toujours soucieuse d'atteindre l'excellence dans la qualité et la productivité, elle entreprendra courant 2018 le chantier de la certification ISO 9001.. BCR est depuis toujours très attentive à l'environnement.

L'imprimerie communique désormais avec sa nouvelle identité visuelle, son nouveau site internet et sa page Facebook pour permettre d'échanger plus facilement avec ses clients



2R6A3541 (1).jpg



2R6A3649 (1).jpg



2R6A3553 (1).jpg



IMG_3842 (1).jpg