

A Nogaro, Les Hauts de Montrouge...

...c'est désormais la dénomination officielle de la Cave



A Nogaro, Les Hauts de Montrouge...

Lors de l'assemblée générale de la Cave de Nogaro le 10 janvier, Patrick Farbos a annoncé un changement de dénomination. La Cave, auparavant dénommée « Cave des producteurs réunis », mais plus connue sous le signe « CPR (que le président traduisait par « Coopérer pour réussir ») a désormais pour dénomination : Les Hauts de Montrouge (HDM). Ce changement, qui était dans l'air depuis un certain temps est désormais officiel.

Priorité au revenu des vigneronns...

Au cours de son intervention, Patrick Farbos a martelé, une fois de plus, que son ambition et celle du conseil d'administration était de développer et de pérenniser le revenu des adhérents viticulteurs.

Il ne faut probablement pas chercher ailleurs la raison pour laquelle le résultat net passe de 63 361 euros en 2015-2016 à 9 725 en 2016-2017.

...avec l'aide d'un partenaire majeur

Depuis 2011, la Cave a contracté un partenariat avec le metteur en marché Grands chais de France (GCF) qui lui achète du vin en vrac et lui fait faire des assemblages pour son propre compte.

Vu les commandes de GCF, la Cave a acquis en 2013 12 000 hl de cuverie en cuves de 600 hl. Ce gabarit de cuvée permet de distinguer des lots de qualité.

Stratégie et résultats

Le plan stratégique 2016-2020 se déroule selon deux axes :

- maîtrise et développement des ressources,
- développement commercial (spécialement des produits conditionnés).

Le chiffre d'affaires passe de 9,36 millions d'euros à 10,15, soit + 8,5 %. Le président compare avec satisfaction ces chiffres aux 7 millions d'euros du chiffre d'affaires de 2009.

C'est d'ailleurs pour dynamiser les ventes en France et à l'export que deux commerciaux supplémentaires ont été recrutés depuis quelques années (l'un pour le marché intérieur, l'autre pour l'export).

Les Hauts de Montrouge réunissent 60 viticulteurs et 27 employés pour 923 ha de vigne (il y a 100 ha supplémentaires depuis 2009). La récolte 2016 s'est élevée à 98 088 hl.

L'encépagement est constitué, en 2016, de 44 % de colombar, 16 % de sauvignon, 14 % de gros manseng, 13 % d'ugni blanc et baco, 8 % de chardonnay et 5 % de cépages rouges.

Investissement à venir

Vu les résultats obtenus grâce au plan stratégique et les besoins croissants de GCF, la Cave va investir dans de la cuverie, un pressoir et un quai de réception supplémentaire lors de l'exercice 2017-2017.



Jean-François Péré (commission technique HDM), Vincent Gouanelle (conseillère départementale), Patrick Farbos, Philippe Blachère (directeur départemental des territoires)



Sylvie Fargal (expert-comptable) a détaillé les comptes et les modifications aux statuts dus notamment au changement de dénomination



Michel Defrancès (coprésident de l'interprofessions des vins Sud-Ouest France) a informé sur l'actualité



Stéphane Bouneau (France Agrimer) a détaillé la réglementation sur la plantation de vigne



6 Philippe Blachère (Directeur départemental des territoires) 1bis 100118.jpg



5 Vincent Gouanelle et Patrick Farbos 1bis 100118.jpg