

Les vœux de l'Office de Tourisme de la Ténarèze



Les vœux de l'Office de Tourisme de la Ténarèze

L'équipe de l'Office de Tourisme de la Ténarèze a présenté ses vœux le jeudi 25 janvier, dans la salle des fêtes de Caussens, en présence des élus du territoire ainsi que des partenaires touristiques.

Les missions qu'elle se donne en 2018 sont à la hauteur de son dynamisme.

L'opération de modernisation du bureau d'information touristique de Montréal-du-Gers, porté par la Communauté des communes, a pour ambition de faire de cet office un espace d'accueil référent autour de la thématique de la vigne et du vin. Autour de 4 salles, une scénographie délivrera des clés autour des thématiques propres à l'identité du Gers et du Grand Site Occitanie : le patrimoine d'exception avec la bastide et le pôle archéologique de Séviac, l'itinérance douce et le chemin vers Saint Jacques de Compostelle et l'art de vivre et de recevoir avec les produits du terroir. Nouveau pôle d'animations, cet espace se verra doté d'outils d'interprétation, de support de médiation, ludique et pédagogique, ainsi que d'une programmation d'animation mettant en valeur les producteurs locaux.

Sont également au programme, le renouvellement de la marque Qualité Tourisme, l'élaboration de nouvelles visites insolites avec des supports ludique et pédagogique comme des maquettes.

L'équipe souhaite poursuivre des actions touristiques avec la création de séjours pour les clientèles en groupes et individuelle, avec notamment la mise en marché du territoire en partenariat avec des agences de voyage et tours opérateurs.

La commercialisation d'une nouvelle gamme de produits d'exceptions : « Créations Originales » en Armagnac autour de thématiques gourmandes, sportives, nature, devrait séduire les amateurs.

Un catalogue d'Animation Numérique du Territoire pour optimiser le référencement des sites internet, augmenter la visibilité sur le net, accompagner les pros du tourisme pour se lancer sur Instagram est en cours d'élaboration. L'organisation de balades en photos « instameet » permettra de créer de nouvelles images de la région sur les réseaux sociaux.

Un nouvel itinéraire de découverte de Grande Randonnée en Pays d'Armagnac devrait être homologué, afin de mettre en lumière l'itinérance douce à travers le vignoble de l'Armagnac, et en valeur une route des vins : la collection « Armagnac Confidentiel », alliant la découverte de Pierres secrètes et Vignes gourmandes en Pays d'Armagnac. Des panneaux d'interprétation et un carnet de route guideront les visiteurs à la découverte du vignoble. Ces deux opérations sont menées aux côtés du Pays d'Armagnac.

Enfin, la création d'une borne vitrine 24/24 pour le futur OT de Montréal, d'une chaîne d'info locale diffusée sur écrans dynamiques aux côtés de la Communauté de communes, et l'élaboration du contrat et du plan d'actions pour la valorisation de la nouvelle labellisation Grand Site Occitanie complètent les enjeux 2018 fixés par l'Office de Tourisme de la Ténarèze, l'accueil des visiteurs et la promotion du territoire restant le cœur de son activité dans les espaces de Condom, Montréal-du-Gers, Larressingle, et dans la Roul'OT itinérante.

Photos Marc Le Saux



Christian Touhé-Rumeau, président de l'Office de Tourisme de la Ténarèze



Catherine Goxe, directrice de l'Office de Tourisme de la Ténarèze



Le directeur de l'Office Départemental du Tourisme, José-Louis Pereira



La présentation des vœux à la salle des fêtes de Caussens- Photos Marc Le Saux