

## Saint-Clar : bilan des actions de l'Association Cap'Clar 2018



Saint-Clar : bilan des actions de l'Association Cap'Clar 2018

Tout au long de l'année 2018, les forces vives de l'association ont travaillé pour promouvoir le tissu économique local.

Les opérations de promotion se sont succédées comme suit :

- Un stand « omelette » sur le marché du mois de mai, avec en cadeau une dégustation d'assiettes d'omelettes aux ailllets pour aider à la promotion de l'ail blanc IGP en association avec la mairie et les agriculteurs.
- Création et mise à disposition dans les commerces d'un petit livret repère pour les habitants et touristes. Ce petit guide a pour but la promotion de Cap'Clar et de ses adhérents, mais aussi la mise en avant des spécificités et services du territoire Lomagnol.
- Création et mise à disposition des éco'cup pour les festivités de l'été. Un concours de dessins a été organisé avec le CLAE de l'école de Saint-Clar et le jury du bureau de Cap'Clar a choisi un dessin d'enfant pour la décoration, cette année. Un petit goûter de remerciement a été organisé pour les enfants.
- Création et mise à disposition du Sporting des 1.500 sets de tables pour la thonade.
- Participation à toutes les manifestations soirées gourmandes aux côtés des bénévoles du Sporting pour la buvette.
- Un stand apéritif et pain aillé pour le marché de Noël.
- Le jeu de Noël. Ce jeu double a permis de faire gagner 1.500 € de gains immédiats avec des remises de 2 € ou 5 € chez les commerçants participants. A la fin de cette quinzaine commerciale, un tirage au sort a été effectué qui a permis de faire gagner 15 personnes avec des lots offerts par les commerçants et artisans ainsi que quatre lots de chèques cadeaux pour un gain de 440 €. Tous les gagnants très satisfaits ont remercié l'association.

Toutes ces animations permettent d'être proches des clients et l'association aura à cœur de continuer à dynamiser le secteur pour inciter à consommer local. C'est aussi une action de fond qui se veut attractive pour d'autres commerces. Toutefois, le manque de locaux professionnels et de vitrines libres qui obligent certains volontaires à s'installer ailleurs faute d'emplacements, est à déplorer.

Photo : Lors de l'animation de la thonade