

Congrès du secours populaire



Congrès du secours populaire



Jean-Claude Gayrin secrétaire général , Christiane Carrasset trésorière , Jean Falco adjoint au maire d'Auch.

"En 2018, nous avons poursuivi et développé notre mission Solidaire auprès des plus démunis et également de ceux qui ont besoin de nous ponctuellement, les SDF et autres. L'aboutissement de notre projet du « choix » des produits alimentaires, ou encore le développement de notre espace brocante et friperie illustrent parfaitement cette volonté de mettre au centre de nos préoccupations le bien-être et la dignité des personnes en situation d'exclusion."

Jean-Claude Gayrin fait le bilan des actions menées :

Le Don'Actions qui apporte les fonds nécessaires au quotidien et les moyens d'agir auprès des personnes en difficulté et qui permet également de développer une solidarité de proximité en toute indépendance.

La Campagne du Printemps de la solidarité mondiale avec une participation financière au Salvador à Comasagua (développement de culture BIO), au Maroc (irrigation et four à pain), à Madagascar (matériel scolaire).

La Campagne "Accès aux Vacances " : En France, 1 enfant sur 3 ne part toujours pas en vacances !

La Campagne "Pauvreté Précarité " qui permet de collecter des dons pour financer les actions de solidarité, Aujourd'hui, des travailleurs pauvres, des jeunes couples, des personnes âgées, des jeunes mères qui élèvent seules leurs enfants viennent s'ajouter aux déjà nombreux exclus et démunis.

Aide alimentaire : « L'épicerie de la solidarité » est ouverte tous les jours de 14h à 16h à raison d'un panier par famille et par semaine (6250 paniers par an 98 000 kg de denrées alimentaires).

Le Vestiaire - La Brocante - Les jouets - Les livres : La boutique Solidaire est ouverte à tout le monde sans aucune condition, tous les après-midis du lundi au vendredi. Elle est approvisionnée régulièrement et abondamment, par de généreux donateurs qui apportent : vêtements, linge de maison, jouets, livres, linge de bébé, chaussures, sacs, peluches et brocantes en très bon état... Tous ces objets sont triés par des bénévoles, et remis en état.



La Campagne des Pères Noël verts : Le Père Noël vert du Secours populaire permet aux enfants et à leurs familles de vivre les fêtes de fin d'année dignement, en leur proposant produits festifs et des jouets à très petits prix pour que tous sans exception aient le droit de passer un vrai moment de fête et de convivialité.

"Nous avons besoin de bénévoles capable de remettre les articles ménagers en état, en s'engageant ne serait-ce qu'un jour par semaine. Pour cela, il faut convaincre et rassurer les amis qui hésitent à venir nous rejoindre et insister sur la dimension collective et humaine de notre action. Nous veillerons et nous accentuerons, l'aide à l'accès à la culture, aux loisirs, aux sports et aux vacances. Aux amis, aux donateurs, aux collectivités, aux élus et surtout à tous les bénévoles, nous vous remercions de nous donner les moyens de poursuivre notre mission."



Chritiane Carrasset trésorière de la fédération présentait ensuite à l'aide d'un diaporama fort bien construit, complet, et très pédagogique, les comptes et un budget équilibré aux environs de 250.000 €.

JE DEVIENS BÉNÉVOLE

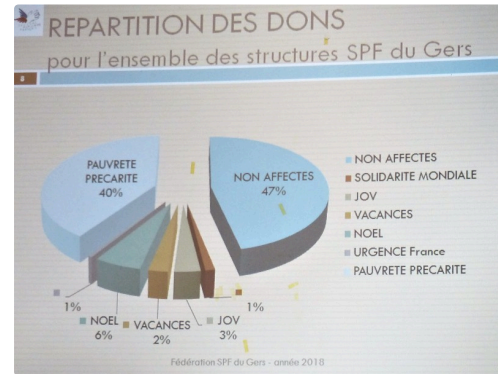
[cliquez ici](#)



L'assistance très attentive.



P1640498.jpg



P1640531.jpg



P1640542.jpg