

Dédé est de retour

La Française des Jeux redonne vie au goret



Dédé est de retour

La star Dédé

La commercialisation s'est arrêtée en 2012 mais reprend de plus belle en ce mois de juillet avec trois nouveaux tickets, fidèles aux caractéristiques qui ont rendu la mascotte célèbre.

Le slogan : Dédé « revient de loin » fait référence aux aventures que le cochon a traversé durant ses années d'absence et permet de marquer le retour de Dédé. Les tickets mettent en scène la mascotte perdue sur la banquise, dans l'espace et sur une île déserte.

Le principe du jeu reste le même