

Où l'on retrouve les nouvelles de Radio Fil de l'Eau

Sans doute très occupée par son changement de locaux en début de mois



Où l'on retrouve les nouvelles de Radio Fil de l'Eau

Voici le programme de la semaine pour l'émission « Salut à Toi », le magazine d'informations locales de Radio Fil de l'Eau, à 8 h 10, 12 h 10 et 17 h 10, du lundi au vendredi.

Lundi 20 septembre, **Alexandre** fera les présentations avec **Élisa, Marie, Pierre et Noa**, les adolescents du club radio de cette année, que vous entendrez régulièrement sur les ondes.

Ensuite, en direct de 10 h à 11 h, retrouvez "Carton !", votre émission sport en compagnie de Claude Biran, l'expert de la rédaction. Émission rediffusée à 18 h, puis le **mardi 21 septembre** à 8 h 10 et 12 h 10.

Mercredi 22 septembre, **Fabien Roucolle** viendra présenter la saison culturelle du Cri'Art, salle de concert de l'association "IMAJ32", à Auch.

Jedi 23 septembre, rencontre avec **Thibaut Chouanneau**, animateur technique à l'ADEAR du Gers, qui nous parlera de la dixième édition de la foire aux plantes qui se tiendra à Monfort le dimanche 26 septembre

Enfin, **vendredi 24 septembre**, découvrez le premier épisode de "L'onde dilettante", une nouvelle série documentaire réalisée par **Ludovic Roif**, président de l'association "Les Nouveaux Terriens", sise à Monferran-Savès. Série enregistrée lors du festival "Le cours de l'eau, la cour et l'eau » qui s'est déroulé du 27 juillet au 31 juillet 2021 au centre d'art et de design "La Cuisine", à Négrepelisse (Tarn-et-Garonne).

Le sujet de ce vendredi est la dégustation de trois eaux de source : l'eau de la fontaine de Saint Blaise réputée pour être un "élixir de longue vie", l'eau de la Barousse, un eau réputée pour sa qualité, et l'eau minérale de Vittel.

Les auditeurs peuvent écouter "Radio Fil de l'eau" sur leurs fréquences habituelles : **106.6** pour L'Isle-Jourdain et **100.9** pour Fleurance et ses environs, ainsi que sur www.radiofiledeau.fr où ils vont retrouver toutes les émissions en podcast.