

## Une belle première" Matinale digitale" de la Manufacture

En partenariat avec l'ACAL

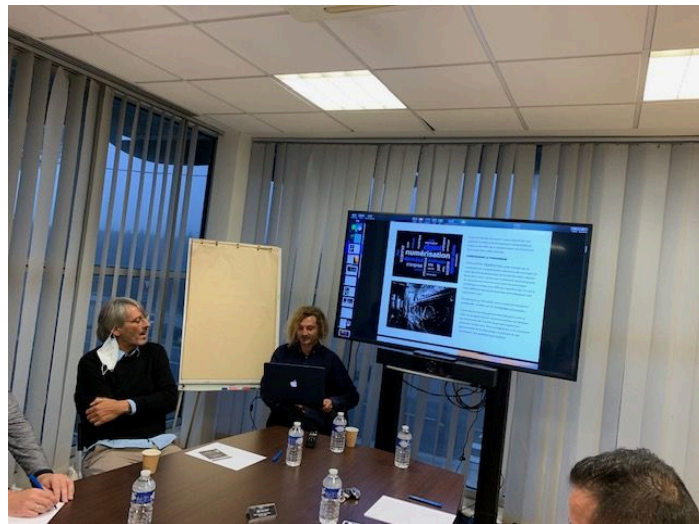


Une belle première" Matinale digitale" de la Manufacture

**Jeudi 28 octobre a eu lieu la première" Matinale digitale" de la Manufacture.** Elle s'est déroulée de 8h à 10h à Lectoure. La salle affichait complet. A 7H15, un petit déjeuner a été offert. Les ateliers ont débuté à 8h15. Ensuite, les personnes présentes ont pu poser des questions et obtenir des réponses sur les thématiques abordées.

### Au programme de la matinée:

Digitalisation ;Importance d'un site internet ( Comment choisir le site adapté aux besoins et à la stratégie commerciale de l'entreprise); .La version mobile-web mobile; Identité visuelle & web design; web marketing; Réseaux et Médias sociaux; Market places ( définition ).



### A 10h, chacun retournait à ses activités.

Ces ateliers sont animés par Jean-Luc Bernerd, PDG de la Manufacture horlogère (Lip) et co-fondateur Hyperion 3.0 et de Pascal de Aguiar, co-fondateur de Hyperion 3.0. Cette agence de communication a une longueur d'avance en web social, web mobile, web design, web marketing.

Si vous souhaitez participer à la prochaine " Matinale Digitale", il suffit de vous pré-inscrire à l'adresse : [lamia@mgh-watches.com](mailto:lamia@mgh-watches.com). Il vous faut préciser la thématique de votre choix. Prochaines thématiques: comment exister sur les réseaux sociaux? Campagne de Com sur Google et facebook. Les Marketplaces.

