

Le site e-commerce shopinlectoure.fr est lancé



Le site e-commerce shopinlectoure.fr est lancé

C'est le jeudi 18 novembre, dans une salle comble de l'Hôtel Collège des Doctrinaires que Daniel Ligardes président de l'ACAL ouvre la première session de présentation de la plateforme www.shopinlectoure.fr par un discours de remerciements à tous les intervenants dans l'aboutissement de ce projet : « Votre aide a été déterminante dans cette réalisation ». Etaient présents de nombreux élus, les adhérents de l'ACAL et autres personnes et personnalités. Xavier Ballenghien Maire de Lectoure, et Président de la communauté des communes a soutenu ce projet, le crédit agricole de lectoure a été également un partenaire important par son soutien financier et bien d'autres encore... Ensuite, Samuel Skaghammar, secrétaire adjoint à l'ACAL, a pris la parole. Il précise « C'est L'ACAL qui se chargera de la prise des photos à leur mise en ligne ; de l'encaissement à l'expédition et du retrait en click and collect » L'esthétique de la plateforme a été réfléchi « nous avons imaginé une identité visuelle propre à l'image de Lectoure ». Cette plateforme malgré son nom est à vocation territoriale. Elle s'élargira vers les commerces des communes voisines. Elle sera accessible à tous, aux adhérents ou non adhérents de l'ACAL et aux représentants de tous les secteurs économiques (Commerçants, artisans, professions libérales et producteurs). Les consommateurs n'ont pas été oubliés, il n'y aura qu'un seul panier afin de faciliter son utilisation.

Pourquoi un tel outil numérique ?

Plusieurs objectifs : Tout d'abord, se donner plus de visibilité, ainsi faire plus de ventes et par là même augmenter le chiffre d'affaires. Ensuite, faire connaître Lectoure au-delà du Gers. « Cette plateforme est plus pour générer du relationnel que de bifurquer sur une activité numérique ».

3 types d'abonnement ?

Personne n'a les mêmes besoins ni les mêmes attentes. Donc, 3 abonnements sont proposés à 10, 20 ou 30 euros par mois. Toutefois, 3 mois sont offerts aux adhérents de l'ACAL.

Formule " fiche boutique" 10€

Formule " Site vitrine" 20€

Formule " e-commerce" 30€

Pourquoi avoir choisi W'Com ?

Simon Cabanes, co-fondateur et Directeur de clientèle déclare :

« Je suis ravi de rencontrer les acteurs de cette plateforme, ce site est fait pour tous et accessible à tous. Les objectifs sont de donner de la visibilité par une présence digitale, de mettre les produits sur le site internet et de les vendre ».

Shopinlectoure, c'est j'achète en ligne, j'achète local. C'est à la fois une vitrine et un site marchand. Il faut séduire le consommateur, trouver le produit rapidement et payer. Ce sont les codes du e-commerce.

Comment le consommateur va vous trouver ?

Par une communication ciblée. Le lancement officiel auprès du grand public a eu lieu le vendredi 19 novembre et va durer pendant deux mois en com, publicité, un référencement sur google assez précis, et un sponsoring sur les réseaux sociaux. Il est important de cibler le public que l'on souhaite toucher et de le géolocaliser. Ensuite, il est nécessaire d'envoyer de la publicité avec Facebook, Instagram et autres et ainsi faire arriver le consommateur sur la plateforme. Un relai est organisé sur les journaux locaux papiers et digitaux, encarts presse, flyers... A titre d'exemple, nous pouvons voir des publications de portraits de commerçants. Des jeux concours seront mis en place avec des annonces de gains. Ce genre de chose facilite le trafic. Des focus produits seront postés sur Facebook.

Les enjeux de la plateforme commerciale ?

Elle répond à une évolution sociétale renforcée par la crise sanitaire. Il est nécessaire de développer un site adapté aux spécificités locales en apportant une réponse collective et coordonnée au territoire.

Après la distribution des contrats d'abonnement, Daniel Ligardes a convié tous les participants à se rendre dans la salle voisine prendre un cocktail dînatoire. Celui-ci a été gracieusement offert par les sponsors de l'ACAL.

