

Des objets publicitaires très convoités !



Des objets publicitaires très convoités !

Si recherchés d'ailleurs que les places pour assister à la vente en présentiel se réservent. Heureusement pour se connecter en live aucune limite. Combien seront-ils sur Interencheres.fr ? Trois cent au moins comme lors de la première vente, le samedi 27 mars ?

Car la prochaine, samedi 27 novembre, proposée par Maître Anne-Laure Anglézio, n'est pas la première de ce type. En fait, il en aura fallu trois pour arriver à écouler un stock plein de surprises. Son propriétaire n'a pas regretté sa décision de se séparer de cette collection de toute une vie. Le plaisir de voir la convoitise suscitée par tous ces objets aura compensé un quelconque pincement au cœur au moment de les voir partir vers un autre ailleurs.

Du contenu de ce garage, après une deuxième vente avant l'été, le samedi 19 juin 2021, 427 lots seront adjugés en cette fin de semaine. Très variés, ils comprennent luminaires - calendres et accessoires auto - pendules - insignes - bidons - voitures à pédales - boîtes et cendriers publicitaires - sujets Bibendum - mascottes - art forain - sujets décoratifs "USA" - plaques émaillées et tôles lithographiées. Ces dernières sont l'objet de forte convoitise. En effet, supports de communication dans un passé pas si lointain que cela, elles ont eu leur heure de gloire. Lors de la première vente, l'une d'entre elles avait atteint 3.146 €, il s'agissait d'une rare réclame pour la marque d'automobiles Volkswagen avec la particularité d'être rédigée en arabe.

En 2022, la commissaire-priseur continuera à proposer d'autres ventes d'art publicitaire. Les amateurs, au rendez-vous, vont pouvoir continuer à se régaler.

La vente en pratique

Elle se déroule à l'Hôtel des ventes - **129 rue Victor Hugo, à Auch, le samedi 27 novembre, à partir de 10 heures**. Une pause sera effectuée vers 12 h avec l'adjudication du lot numéro 153. La reprise à 14 h se fera avec le n°153 et l'apparition de quelques Bibendum qui ne resteront certainement pas sur le bord de la route, comme ce lot n°162 estimé entre 500 et 800 €.



Michelin. Enseigne "Bib lumineux" dite "enseigne-poutre", surmontée d'un sujet figurant le Bibendum en plastique moulé. Non testé, état d'usage. Dimensions : longueur totale 90 x hauteur 57 cm



Au premier plan, le lot n° 169, estimé entre 500 et 1.000 € : moto en tôle jaune et rouge, déclarée être de marque Fonlupt. Manques de peinture, manque un élément de pot d'échappement. Plastique de la visière en l'état.

Après la dispersion d'une demi-douzaine de pièces d'art forain - du n° 165 au n° 171 - qui devrait faire monter les enchères, quelques lots originaux comme un jeu de force Zamperia à décor de taureau – lot n° 172 - ou un joueur de football américain en fibre de verre – lot n° 174 – ce sera le moment de passer à la vente des plaques publicitaires, à compter du n° 178.



Lot n° 172, estimé entre 600 et 800 € : un jeu de force Zamperia "Bull Game", à décor de taureau. Dimensions : h. 185 cm. État d'usage, verre fendu.

Pour le détail de tous les lots, il suffit de cliquer sur ce lien.

Sur place, présentation du pass sanitaire pour pouvoir accéder à la vente - port du masque - respect des règles de distanciation sociale.

Exposition : la veille de la vente, le vendredi 26 novembre, de 9 h à 12 h et de 14 h à 18 h et le matin avant le début de la vente, entre 9 h et 10 h.

Frais de vente : 21 % TTC - **Frais internet** : + 3 % HT du prix d'adjudication (soit + 3,60 % TTC)

Enlèvements : ils sont impératifs à l'issue de la vente, si les conditions de paiement sont bien remplies,

Tous les renseignements concernant les conditions de cette vente et le détail des lots sont à retrouver sur le site du commissaire-priseur.

Tél. **05 62 05 41 20** ou mail : contact@gers-encheres.fr

Catalogue des ventes consultable sur www.interencheres.com/32001