

Le Gers, une destination slow reconnue



Le Gers, une destination slow reconnue

Le dernier numéro du magazine L'Express, actuellement en kiosque, consacre une double page au slow tourisme.

Cet article fait la part belle au Gers, une reconnaissance nationale de la marque Terra Gers® illustrée par les propos du Comité Départemental du Tourisme Destination Gers et par les témoignages de deux de ses ambassadeurs (l'éco-maison d'hôtes Lassenat et le Château de Viella).

Terra Gers® œuvre depuis 15 ans maintenant à la structuration de l'offre et à la mise en avant du slow tourisme à la gersoise.

C'est la vitrine des savoir-faire en matière d'écotourisme, la promesse d'un art de vivre à la campagne, d'une expérience éprouvée, du temps choisi...

Cette démarche du « vrai », basée sur des critères, va au-delà d'une posture marketing comme celle adoptée par d'autres destinations.

Pour ce faire, le CDT confirme son positionnement dans le cadre du **Manifeste Terra Gers®**.



Manifeste TerraGers®

Découvrez le Slow Tourisme à la gersoise !



Commençons par un peu d'histoire...

- La création** 2008, c'est la création de la marque Terra Gers® par le Comité Départemental du Tourisme Destination Gers avec la complicité des organisateurs d'événements. Ainsi est née la feuille de route les accompagnant vers le développement d'un festival éco-responsable. Retrouvez tout au long de l'année les festivals Terra Gers® !
- L'évolution** Terra Gers® poursuit son chemin et évolue pour devenir la vitrine des savoir-faire en matière d'écotourisme. Elle valorise ainsi un tourisme raisonné, écologique, axé sur la découverte des patrimoines naturels et culturels, éduquant et sensibilisant les voyageurs à la protection de l'environnement, de la biodiversité !

Aujourd'hui, Terra Gers® incarne le Slow Tourisme à la gersoise !

La marque incarne une campagne vivante toute l'année portant des valeurs respectueuses de l'environnement, de ses habitants et de ses visiteurs. Terra Gers®, c'est :

| | | | |
|--|---|--|---|
| Une rencontre | Un tourisme durable | Prendre le temps | Des chemins paisibles |
| Une expérience unique, privilégiée, découvrir par les sens les patrimoines naturels et culturels et le partage avec les habitants ambassadeurs de la Destination | En sensibilisant à la préservation des patrimoines, de la biodiversité et en valorisant les produits locaux | Découvrir, profiter d'un moment de ressourcement, de déconnexion et de bien-être | 2 GR® vers Compostelle, 3 GR® de Pays, 6 voies vertes, Route Européenne d'Aragnan, Véloroute Vallée de la Baïse V82, 200 circuits vélo... |
| 50 portraits de pros engagés | Une compensation carbone locale | Des séjours sloooow ... | Des sentiers d'itinérance douce |
| 200 prestataires et 500 prestations | Des marchés et productions locales | GERS RESERVATION | |
| 50 Gerspériences | | | |

TerraGers®

C'est l'ambition d'un tourisme au service de tous !

Une offre qualifiée

No greenwashing, no slow-washing !

Une promesse client respectée grâce à des critères de sélection adaptés aux attentes des visiteurs.

| | |
|--|--|
| Des professionnels Des professionnels du tourisme respectant les critères de sélection. Les critères et la charte : <ul style="list-style-type: none"> Local Responsable Slow tourisme Sans discrimination | Des communes engagées Regroupées en réseau pour développer l'attractivité du territoire. Un club des Villes et Villages Slow engagé pour un slow d'excellence dans des labels de qualité*. Des marchés Terra Gers® : pour découvrir et consommer les produits locaux emblématiques de la gastronomie gersoise. |
|--|--|

* Les labels de qualité Slow : CittaSlow, Les Plus Beaux Villages de France®, Station Verte, Villes et Villages Fleuris, Petites Cités de Caractère®, Pavillon Bleu, Les Plus Beaux Détours®, Villes et Pays d'Art et d'Histoire

Des actions innovantes

| | |
|---|---|
| MusiQ' En Vert <p>Pour des festivals proposant une rencontre entre public, musiciens et bénévoles, tout en découvrant le terroir.</p> | Découverte des Étoiles <p>Charte élaborée pour des hébergeurs situés dans un environnement permettant de partir à l'exploration du ciel, avec l'aide de la Ferme des Étoiles.</p> |
|---|---|

Une communication adaptée

| | |
|--|--|
| Des outils de communication (numériques, brochures...) pour valoriser les acteurs engagés et les initiatives durables. | Des campagnes et actions de promotion (réseaux sociaux, newsletters, salons, presse, BtoB...), en France et à l'international. |
| Un guide des éco-gestes gersois. | Ensemble pour notre planète! |

