

Conjoncture touristique : un mois de septembre boosté par la Coupe du Monde de Rugby et par une météo favorable



Conjoncture touristique : un mois de septembre boosté par la Coupe du Monde de Rugby et par une météo favorable

Après une haute saison qui a tenu ses promesses en renouant avec les bons résultats déjà relevés en 2022, le mois de septembre poursuit sur la même lancée en offrant à l'Occitanie une fréquentation touristique record. Toulouse, notamment, bénéficie de l'effet Coupe du Monde de Rugby avec une présence marquée des clientèles étrangères qui, par ruissellement, profite à l'ensemble de la région.

Pour les 9 premiers mois de l'année, la fréquentation touristique régionale est globalement stable par rapport à 2022 (+1%) avec 183 millions de nuitées recensées, tous modes d'hébergements confondus. On note toutefois une hausse de 7% des nuitées internationales, en lien avec le retour des clientèles étrangères amorcé en 2022. L'Occitanie se situe par ailleurs cet été au deuxième rang des régions en termes de nuitées en camping-cars avec 14,5% des nuitées nationales.

Le mois de septembre a, pour sa part, connu une progression de 6% de ses nuitées touristiques (23 millions) en lien avec une croissance marquée des nuitées internationales (+14% à l'échelle régionale et même +21% sur la seule ville de Toulouse), corollaire attendu de l'accueil de 4 matchs à Toulouse dans le cadre de la Coupe du Monde de Rugby.

L'autre facteur clé de ces bons résultats de fréquentation touristique est le contexte météorologique. Le mois de septembre 2023 étant le mois de septembre le plus chaud jamais enregistré en France. Cela induit un étirement de la belle saison avec désormais une activité qui dépasse largement celle du mois de juin. 23 millions de nuitées ont ainsi été comptabilisées en septembre contre 18,3 millions en juin 2023, soit une hausse de 6% par rapport à septembre 2022 et même +15% par rapport à septembre 2019 (dernière année de référence avant-COVID).

Le ratio touristes étrangers/touristes français en septembre est légèrement supérieur au ratio habituel (34/66), avec 14 millions de nuitées dues à la clientèle française contre 9 millions de nuitées étrangères, provenant d'Allemagne, Espagne, Royaume-Uni, puis Pays-Bas et Belgique.

Quant aux univers de destination qui ont le plus tiré leur épingle du jeu, on notera une hausse significative de la fréquentation à Lourdes (+36%), en grande partie attribuée aux étrangers (+55%) et l'attrait persistant du Massif central (+5%). Les autres destinations affichent une quasi-stabilité (- de 3% de variation – ce qui n'est pas significatif) par rapport à 2022.