

## Lancement du Club des organisateurs d'événements sportifs d'Occitanie



Lancement du Club des organisateurs d'événements sportifs d'Occitanie

**Officialisée au CREPS de Toulouse le 18 décembre dernier, lors de la Conférence Régionale du Sport d'Occitanie, la création du premier club des organisateurs d'événements sportifs dans l'hexagone entre désormais en phase opérationnelle avec le lancement d'une campagne d'adhésion destinée à rassembler tous les acteurs de l'écosystème touristico-sportif régional afin de faire de l'Occitanie "le plus grand stade à ciel ouvert de France".**

Porté par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL)[1] sous l'égide de la **Conférence Régionale du sport en Occitanie**, le Club des organisateurs d'événements sportifs d'Occitanie ouvre, **à compter du 12 mai prochain**, sa campagne d'adhésion aux acteurs de l'événementiel sportif d'Occitanie.

Sa vocation est de réunir **organisateur s d'événements sportifs[2], partenaire s[3], gestionnaire s d'équipement s et de site s théâtre s d'événement s sportif s** ou **professionnel s du tourisme et des loisir s**

- **féderer les acteurs** dans un réseau : le Club,
- **valoriser les événement s** existants en région Occitanie,
- **accompagner les membre s**

**Pour les organisateur s**, les objectifs de ce collectif sont nombreux : se rencontrer, échanger, mutualiser, faire du lien entre le monde sportif et le monde économique, se professionnaliser, réfléchir ensemble à des solution s pour des événement économiquement pérennes, durables et innovant s tandis que **pour les territoire s d'Occitanie**, l'enjeu majeur est de conjuguer le potentiel sportif et les atout s touristique s de la région au service de l'attractivité, du rayonnement et du développement économique.

« La création de ce club qui lie le tourisme au sport est unique en France Il est porteur de sens pour notre destination puisqu'il mêle des valeur s commune s aux discipline s sportive s au fairplay et à la convivialité propre s à notre région, à l'image des engagement s porté s par notre culture du Rugby. Il représente également un formidable levier de développement économique pour nos territoire s avec des retombée s conséquent e s en terme s de nuitée s, de restauration et de loisir s annexes. J'en veux pour preuve **la Coupe du Monde de Rugby** qui a généré, pour Toulouse, plus de 75 million s d'euro s de dépense s de la part des supporter s tandis que, plus modestement, **le Festival des Templier s** qui se déroule chaque année en octobre à Millau, permet au sud-Aveyron d'engranger autour de 3,5 million s d'euro s » précise **Vincent Gare l, Président du CRTL** qui se réjouit du « lancement de ce projet emblématique pour le territoire ».

[1] Le club est financé par l'Agence nationale du sport, la Délégation régionale académique à la jeunesse, à l'engagement et aux sports, la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, le Comité Régional Olympique et Sportif et la Fondation du Sport français

[2] Entreprises, association s, fédération s, ligue s et comité s, club s pro s, Collectivité s

[3] Sponsors, mécène s, prestataire s spécialisé s, start-ups