

Changement de propriétaires à l'enseigne Intermarché

Julien Benavidès et son épouse remplacent Gilles et Christelle Sibel



Changement de propriétaires à l'enseigne Intermarché

Après avoir été à la tête de l'enseigne Intermarché pendant 10 ans, ne laissant que d'excellents souvenirs à leur clientèle, Gilles et Christelle Sibel ont choisi de continuer leur activité commerciale dans un magasin de la même enseigne, proche mais beaucoup plus important. !Certainement Gilles ne baliera plus le parking, ne réparera plus le monnayeur de la station de lavage, ne fera plus la mise en rayon, ne tiendra plus la caisse lors des moments d'affluence et partagera un peu moins les dernières nouvelles avec les clients habituels! Mais un nouveau challenge pour eux

C'est dorénavant Julien Benavidès et son épouse, déjà propriétaires depuis son installation il y a 5 ans dans la zone du Grand Chêne de l'Intermarché auscitain, qui prennent la succession, séduits par la conception de ce magasin qui concilie modernité et esprit d'un commerce de proximité un peu à l'ancienne. Un contact agréable avec des employés disponibles et avenants dans les différents rayons, un important rayon boucherie à la découpe, des produits locaux, etc. .Aussi le jeune couple compte continuer sur la lancée de ses prédécesseurs tout en amenant des améliorations pour coller au mieux à l'évolution du commerce qui suit celle de la société : modernisation du magasin notamment pour un meilleur confort des clients mais aussi des employés, arrivée de nouveaux produits, campagnes de promotions, pose d'ombrières photovoltaïques sur le parking, etc.. Sur le plan purement commercial, les circuits courts continueront à être privilégiés avec la participation de producteurs locaux notamment dans le domaine des produits frais et viande. Pas de changement au niveau du personnel, si ce n'est l'arrivée prévue de nouveaux collaborateurs

Bien qu'habitant Auch les nouveaux propriétaires tiennent comme leurs prédécesseurs à s'impliquer dans la vie locale

. En fait c'est donc un changement dans la continuité pour la plus grande satisfaction de la clientèle