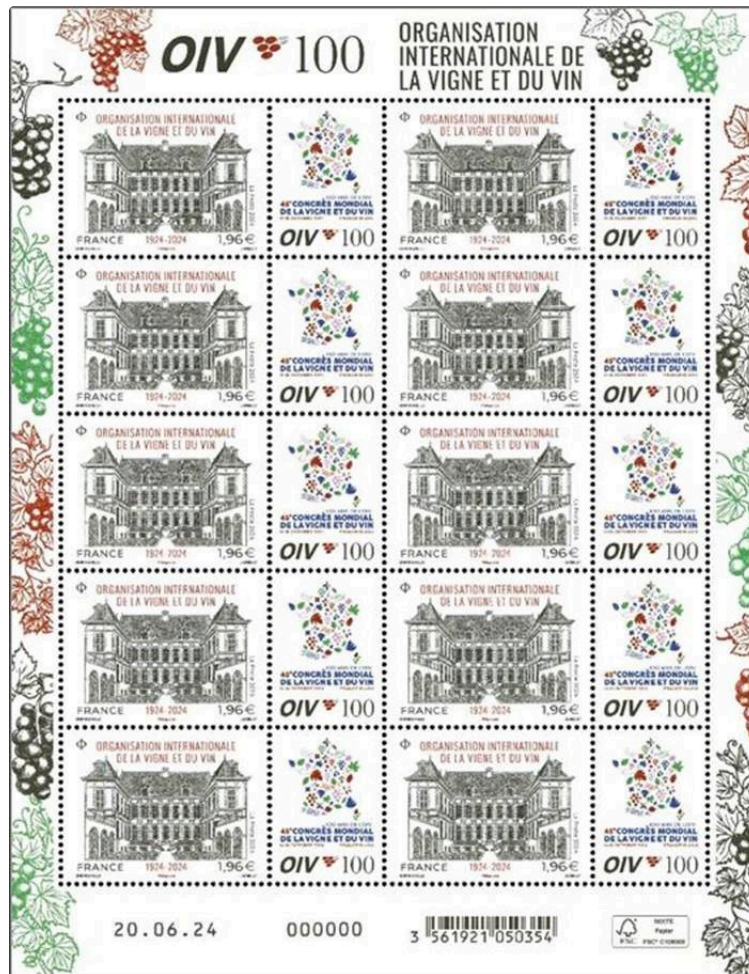


Vigne et Vin, un timbre-poste



Vigne et Vin, un timbre-poste

CENTENAIRE DE L'ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA VIGNE ET DU VIN – 45e CONGRÈS MONDIAL

Le 14 octobre 2024, La Poste émet un timbre avec une vignette attenante à l'occasion des 100 ans de l'Organisation internationale de la vigne et du vin et de son 45e congrès mondial.

Un peu d'histoire

En pleine « prohibition », après le désastre du phylloxera qui a dévasté le vignoble, au sortir d'une crise de surproduction et de mévente des vins, après une guerre mondiale et une pandémie, le 29 novembre 1924, à Paris, l'Espagne, la France, la Grèce, la Hongrie, l'Italie, le Luxembourg, le Portugal et la Tunisie créent l'Office international du vin et la répression des fraudes et de la concurrence déloyale, est de garantir la pureté et l'authenticité du vin jusqu'au consommateur.

Devenu Office international de la vigne et du vin en 1958, l'Organisation mondiale de la Vigne et du Vin étend ses compétences à tous les produits de la vigne, du fruit frais aux boissons spiritueuses, du raisin sec aux boissons non fermentées, et accroît sa mission au niveau mondial avec des membres issus des cinq continents.

Après une réforme adoptée en 2001, 50 pays représentant plus de 75 % du vignoble mondial et près de 90 % de la production mondiale de vin célèbrent en 2024 les cent ans de l'Organisation internationale de la vigne et du vin.

En un siècle, des milliers de scientifiques renommés en viticulture, en œnologie, en économie, en droit, en médecine, en statistiques ou en sciences humaines ont contribué, avec près de 1 500 recommandations, à élaborer un véritable corpus mondial de la vigne et du vin.

L'Organisation mondiale de la Vigne et du Vin est devenue la référence intergouvernementale scientifique et technique de la filière en indiquant à ses membres les mesures visant à l'amélioration des conditions d'élaboration et de commercialisation des produits vitivinicoles et à la prise en compte des intérêts des consommateurs, que ce soit par la coopération avec d'autres organisations internationales ou par l'harmonisation internationale des pratiques et normes existantes.

En s'installant à Dijon, au sein d'un haut lieu historique de la ville de Dijon reconnue par l'Unesco pour son patrimoine culturel, viticole, gastronomique et universitaire, l'Organisation mondiale de la Vigne et du Vin inaugure un nouveau siècle d'activités au service de la communauté mondiale de la vigne et du vin.

Les infos techniques

Conception graphique : Bruno GHIRINGHELLI Graveur : Claude JUMELET

Impression du timbre : taille-douce Impression de la vignette : offset

Format du timbre avec vignette : 40 x 30 mm avec vignette attenante 22 x 30 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille Tirage : 600 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,96 € Lettre Internationale

Mise en page du timbre à date : Bruno GHIRINGHELLI

Mise en vente en bureaux de Poste 14 octobre 2024

Communiqué © La Poste



Vigne 2.jpg



Vigne 1.jpg