

La Région ouvre sa centrale d'achat à l'ensemble du territoire pour augmenter les produits locaux en restauration collective



La Région ouvre sa centrale d'achat à l'ensemble du territoire pour augmenter les produits locaux en restauration collective

La Région Occitanie a lancé en 2020 la centrale d'achat Occit'Alim, qui vise à simplifier et accroître l'approvisionnement en produits locaux, de qualité et bio en restauration collective. Désormais gérée par le Groupement d'Intérêt Public (GIP) Occit'Alim, la plateforme approvisionne déjà 172 lycées et regroupe 2000 produits dont plus de 50 % sous labels et 40 % en bio, pour plus de 130 producteurs régionaux référencés. Forte de ce succès, la Région souhaite ouvrir cette place de marché digitale à de nouveaux acheteurs sur l'ensemble du territoire.

le GIP Occit'Alim est constitué de la Région et de 12 nouveaux membres qui s'investissent pour assurer des débouchés aux producteurs régionaux tout en proposant des produits locaux de qualité dans les restaurants collectifs : le Département de l'Ariège, les Métropoles de Toulouse et Montpellier, la Communauté d'agglomération du Sicoval, les Communes de Montpellier, Argelès-sur-Mer, Launaguet, Lavar, Foix, Millau, Pujaudran et l'EPLE du Val d'Aros.

Initialement destinée aux lycées d'Occitanie, la centrale d'achat est désormais ouverte aux écoles et collèges des 12 nouveaux membres ainsi qu'à toute collectivité souhaitant y adhérer, avec l'objectif de rassembler un maximum de collectivités à l'échelle régionale afin d'apporter aux agriculteurs de la région de nouveaux débouchés via la restauration scolaire.

Depuis sa création en 2020 par la Région, Occit'Alim a généré plus de 3 M€ de chiffre d'affaires pour ses fournisseurs. Le chiffre d'affaires mensuel a été multiplié par 7 en deux ans, passant de 50 000 € en janvier 2023 à plus de 375 000 € en janvier 2025.

« En favorisant l'achat direct à des prix justes, Occit'Alim aide nos agriculteurs à mieux valoriser leur production, et facilite l'accès pour les collectivités à des produits de qualité. C'est un cercle vertueux ! Avec l'ouverture d'Occit'Alim à de nouveaux acheteurs, nous poursuivons nos efforts pour faire de l'Occitanie une région toujours plus responsable et garantir à tous l'accès à une alimentation locale et de qualité. » a déclaré la présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée Carole Delga.

La place de marché digitale Occit'Alim déjà doublement récompensée lors des Trophées Fairtile

L'ONG Max Havelaar a créé en 2023 les « Trophées Fairtile », qui récompensent les collectivités engagées en faveur des produits issus du commerce équitable et de la juste rémunération des agriculteurs. Déjà récompensée en 2023 dans la catégorie « Meilleurs espoirs, démarche territoriale de juste rémunération » pour la création de la place de marché digitale Occit'Alim, le jury a décerné fin 2024 à la Région le « Trophée de l'Innovation », pour avoir introduit et commercialisé, sur la plateforme Occit'alim, la Brique Rose, une marque de lait 100 % transformé et conditionné en Haute-Garonne.