

## Renouvellement du partenariat entre Tempo Latino et la Banque Populaire Occitane



Renouvellement du partenariat entre Tempo Latino et la Banque Populaire Occitane

**Mardi 25 mars, les locaux de l'agence de la Banque Populaire à Vic-Fezensac ont accueilli le renouvellement du partenariat avec le festival Tempo Latino. L'événement s'est déroulé en présence de Jean-François Labit, président du festival, Eric Duffau, directeur artistique, Claude Labarta, trésorière de l'association, ainsi que Christophe Hervera, directeur de groupe Banque Populaire Occitane Gers & Haute-Pyrénées, Sébastien Ferrero, directeur de l'agence d'Eauze, et Mickaël Carraro, directeur de l'agence de Vic-Fezensac.**

**Jean-François Labit** a rappelé l'importance de ce partenariat historique : « La Banque Populaire Occitane nous accompagne pratiquement depuis le début du festival. D'abord impliquée dans les stages enfants, elle est aujourd'hui un partenaire à part entière de Tempo Latino. Nous apprécions tout particulièrement leur engagement, qui va bien au-delà du simple soutien financier. » En effet, la Banque Populaire invite chaque année certains de ses clients à vivre le festival de l'intérieur, notamment en leur offrant des places et en organisant un moment convivial à la Placita.

**Christophe Hervera** a souligné l'importance de cette implication locale : « Il est essentiel pour nous de valoriser un festival emblématique en nous impliquant directement sur son bassin de vie. Nos agences et leurs managers jouent un rôle actif pour faire vivre cet événement. Au-delà du mécénat financier, il s'agit avant tout de rencontres humaines et d'échanges sincères. » Il a également insisté sur la volonté de la banque d'impliquer ses clients sociétaires dans des événements culturels et festifs, en cohérence avec son statut de banque coopérative et régionale.

**Eric Duffau** a mis en avant la synergie entre le festival et ses partenaires locaux : « Les rencontres à la Placita permettent de tisser un lien direct avec les vignerons et producteurs du territoire. C'est une façon concrète de renforcer l'ancrage local de Tempo Latino. »

En conclusion, Christophe Hervera a rappelé que plusieurs collaborateurs de la Banque Populaire sont également bénévoles au festival, témoignant de leur attachement à cet événement unique. Cette implication globale illustre parfaitement l'esprit de partenariat et de solidarité qui unit Tempo Latino et la Banque Populaire Occitane.

