

Le comite départemental du tourisme Gers : 50 ans de passion et d'engagement au service du tourisme gersois



Le comite départemental du tourisme Gers : 50 ans de passion et d'engagement au service du tourisme gersois

Destination Gers : une terre d'émotions, d'histoire... et d'avenir.

Le 4 juin 2025, un événement marquant s'est tenu à l'abbaye de Flaran : le Comité Départemental du Tourisme (CDT) du Gers a soufflé ses **50 bougies**. Une célébration à la hauteur de ce demi-siècle d'engagement au service du territoire, réunissant élus, Monsieur Philippe DUPOUY, Président du Département et Monsieur le Député David TAUPIAC, ainsi que des professionnels du tourisme, partenaires institutionnels et amoureux du Gers, en tout plus de 300 personnes.

Une histoire riche et un acteur central

Mme Elodie Lanave, Présidente du comité départemental du Tourisme a évoqué d'une manière originale, ce demi siècle, riches d'actions, de créations en évoquant le parcours d'une chenille en devenir qui s'est transformée en une merveilleuse chrysalide.

Créé en 1975, le CDT a vu le jour à la préfecture sous l'impulsion de Max Laborie et du premier directeur Jean Rastoul. Ce fut le début d'une grande aventure, avec pour objectif de structurer l'offre touristique locale. Dès les années 1980, le Comité Départemental participe au Salon du Tourisme à Paris, lance la Route des Bastides (1985) et amorce le développement du tourisme médiéval.

Les années 1990 marquent une montée en notoriété avec le film « le bonheur est dans le pré » avec la mise en lumière du Gers comme décor vivant. Le tourisme devient un moteur fort du développement rural.

Une métamorphose permanente

Tel une chenille devenue papillon, le CDT a su se réinventer au fil des décennies pour répondre aux enjeux contemporains. Avec l'appui de ses présidents successifs (Robert Casin, Claude Bournil, Robert Peyrussan, Philippe Martin, Gisèle Biémouret, et aujourd'hui Élodie Lanare), il a pris le virage du numérique dès 2006, lancé des clubs thématiques (comme le Club Baise ou le Club des Vignerones), et soutenu les filières identitaires grâce à la marque **TeràGers**, devenue l'ADN du tourisme local.

Sous l'impulsion d'Élodie Lanare, 10e présidente du CDT, une nouvelle dynamique est lancée avec la stratégie "**Gers, campagne vivante**" qui incarne la volonté de concilier authenticité rurale et attractivité moderne.

Des chiffres qui parlent

En 10 ans, plus de **11,2 millions d'euros** ont été mobilisés pour financer les actions du CDT. Aujourd'hui, le réseau touristique du Gers compte **13 offices de tourisme**, **61 festivals annuels**, une audience en forte progression, et des labels prestigieux qui font rayonner le territoire bien au-delà de ses frontières.

L'émission « Échappées Belles », qui a consacré un reportage à la région, a rassemblé plus d'un **million de téléspectateurs**, preuve que le Gers séduit de plus en plus.

Tourisme, mais pas seulement...

Le CDT ne se limite plus à la seule promotion touristique. Il est désormais un levier de **développement territorial** global, à l'heure où le Gers fait face à des défis structurels : vieillissement de la population, départ des jeunes, désertification médicale.

L'ambition est claire : renforcer l'attractivité du Gers comme **territoire de vie, d'étude, de travail, d'investissement et de découverte**. En ce sens, une transformation est en cours avec la création d'une **Agence Départementale d'Attractivité**, qui pourra s'appuyer sur l'expertise du CDT et de la CCI du Gers pour porter une vision unifiée du territoire.

Un hommage à ceux qui ont fait l'histoire

Ce jubilé est aussi l'occasion de saluer tous les visages – élus, directeurs, équipes techniques, bénévoles – qui ont, depuis 1975, contribué à faire du Gers l'un des **leaders français du tourisme rural**.

À une époque où la campagne n'était pas encore considérée comme une destination touristique porteuse, le Gers a su croire en son potentiel. Aujourd'hui, il incarne l'émotion, l'art de vivre, et une certaine idée du bonheur, comme l'a indiqué Mme LANARE.

Et maintenant ?

L'aventure continue. Le CDT se tourne résolument vers l'avenir, prêt à relever de nouveaux défis sans jamais renier ses racines. Fidèle à sa mission : faire du Gers un territoire qui attire, inspire et transforme.



1000003691.jpg



1000003680.jpg



1000003682.jpg