

La CCI du Gers poursuit son maillage territorial pour accompagner la transformation numérique des entreprises



La CCI du Gers poursuit son maillage territorial pour accompagner la transformation numérique des entreprises

Les permanences numériques confirment leur ancrage dans le Gers

Pour la deuxième année consécutive, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers a déployé entre septembre et novembre 2025, en partenariat avec les Communautés de Communes gersoises, son dispositif de permanences numériques destiné à accompagner les entreprises au plus près de leur territoire.

48 entreprises et porteurs de projet ont bénéficié cette année de diagnostics numériques personnalisés lors de rendez-vous individuels organisés dans 11 communes du département. Ces rencontres avec les conseillères numériques de la CCI ont permis d'aborder des problématiques concrètes et variées : optimisation de la présence en ligne, stratégie de communication digitale, utilisation de l'Intelligence Artificielle, protection des données ou encore e-commerce.

Cette opération repose sur un partenariat gagnant-gagnant entre la CCI du Gers et les collectivités territoriales. En facilitant la mobilisation des acteurs économiques locaux et en accueillant ces permanences dans leurs locaux, les EPCI partenaires affirment leur volonté de soutenir concrètement le développement numérique des entreprises de leur territoire.

« Cette deuxième édition confirme l'intérêt des professionnels gersois pour ces rendez-vous de proximité. Au-delà des conseils techniques, ces permanences créent une dynamique d'accompagnement sur la durée et permettent aux entreprises de franchir le cap du numérique avec confiance. L'engagement des collectivités à nos côtés est précieux pour toucher un maximum d'entreprises », souligne Kyriaki Panagiotaki, Conseillère Numérique et Cheffe de Projet à la CCI du Gers.

Les échanges menés lors de ces permanences révèlent une maturité croissante des entreprises face aux enjeux numériques. Si les fondamentaux (site internet, référencement, réseaux sociaux) restent au cœur des préoccupations, de nouvelles thématiques émergent : intégration de l'IA dans les processus métiers, automatisation marketing, amélioration de l'expérience client en ligne...

Forte de ces résultats encourageants, la CCI du Gers reconduira ce dispositif en 2026 et continuera de travailler main dans la main avec les territoires pour faire du numérique un véritable levier de croissance pour toutes les entreprises gersoises.

Photos : CCI du Gers



DEUX.jpg