

Cœurs parfumés à la fleur d'oranger



Cœurs parfumés à la fleur d'oranger

Depuis plus de 20 ans, la série du Timbre Cœur de La Poste incarne une tradition française : envoyer de l'amour par courrier, avec style, élégance et émotion.

Pour 2026, La Poste s'associe à une nouvelle institution française : la Maison Fragonard, parfumeur à Grasse depuis 1926, qui fête cette année son centenaire.

Inspiré par les champs de fleurs de Provence, le savoir-faire parfumé de la maison et ses archives iconographiques, ce Timbre Cœur 2026 célèbre un siècle de parfums, de couleurs et de joie. Éclatant, floral, moderne, ce timbre est illustré d'un bouquet de fleurs favorites de Fragonard et sublimé par un cœur rayonnant : une invitation à partager un peu de soleil et de bonheur à travers chaque message.

Les timbres sont parfumés à la fleur d'oranger, signature de la Maison Fragonard depuis 2004, prolongeant la poésie jusqu'en la main de celui qui le reçoit. Ils sont également sublimés par l'application d'une dorure à chaud.

Fondée à Grasse en 1926, Fragonard est l'une des dernières maisons de parfumerie traditionnelle encore en activité dans la capitale mondiale du parfum. Depuis un siècle, elle cultive une passion pour les fleurs, les couleurs et les matières naturelles, en entretenant un lien intime avec la Provence, une source inépuisable de senteurs et d'inspiration.

Les cartes postales historiques de Fragonard, diffusées partout en France dès les années 1960, témoignent du lien ancien entre la maison et l'art épistolaire. Certaines étaient même parfumées grâce à un système de languette détachable, faisant voyager l'odeur de Grasse bien au-delà de ses collines parfumées.

Avec ce nouveau timbre cœur, Fragonard renoue symboliquement avec cette tradition : envoyer du bonheur, du souvenir et un peu de parfum par courrier.

A partir du 26 janvier 2026 la série Cœur sera vendue dans de nombreux bureaux de poste.



LV100g Coeur Fragonard 2026_Pub.jpg