

Comment s'informer des actualités de la Ville

Communiqué de presse



Comment s'informer des actualités de la Ville

Afin de ne manquer aucune actualité, évènement ou animation portés par la Ville, de nombreux canaux et outils sont à votre disposition.

Depuis plusieurs années, Fleurance est une ville qui vous informe. À cet effet, la Commune propose aux habitants un bulletin municipal, paru depuis sous divers formats et appellations depuis 1978, devenu aujourd'hui le Fleurance Mag', un magazine trisannuel, distribué dans toutes les boîtes aux lettres de la ville.

En complément de ce support historique, repensé et réimaginé au cours du temps, la Commune a développé en 2025 sa Gazette des séniors, initiée dans le cadre du label « Ville amie des aînés » et désormais disponible mensuellement, par voie électronique ou par voie postale sur inscription auprès du CCAS. Ce support gratuit, destiné aux aînés de la Commune, est coconstruit entre le CCAS, le Conseil des séniors et le service communication.

Pour accompagner ces supports physiques, la Ville peut compter sur le soutien de la presse et des radios locales, qui suivent et valorisent sans relâche la vie locale et qui relayent fidèlement les divers communiqués transmis par la Mairie tout au long de l'année.

En dehors des boîtes aux lettres et des kiosques, la communication s'étend dans les rues, Fleurance s'étant équipée dès 2015 de panneaux dits « sucette », soit les grands panneaux publicitaires répartis dans la ville qui permettent d'afficher, pour les piétons comme les automobilistes, les évènements et animations à venir. Ces supports sont accompagnés de deux panneaux lumineux, situés sur l'avenue Pierre de Coubertin.

Côté web, Fleurance n'est pas en reste : son site internet, repensé en 2019, offre une vision complète de la Ville et guide les habitants dans leurs questionnements, en balayant les services publics existants, les différentes démarches réalisables et leur déroulé, ou encore des éléments du quotidien qui concernent tant les enfants que les séniors. La Ville est également joignable via le formulaire de contact du site.

En parallèle, la Commune est présente sur différents réseaux sociaux :

- Sur Facebook (@villedefleurance), avec 4,2 millions de vues en 2025 pour 5 700 abonnés à ce jour. De nombreuses informations, tant sur la vie municipale que sur les animations y sont publiées quotidiennement.
- Sur Instagram (@villedefleurance) avec 279 000 vues en 2025, pour 1 200 abonnés. Ce canal diffuse chaque semaine des photos exclusives, des clichés pris par les habitants

Contact presse

Solène Lamôle - Responsable communication - Ville de Fleurance 05 62 06 69 68 - 07 62 08 04 84 - com@villefleurance.fr www.villefleurance.fr

(chacun peut participer !) et des informations sur la Commune. Cette page, existante depuis 2023, a été repensée et développée à compter de mi-2024.

- Sur Youtube (@villedefleurance8010), avec une chaîne qui permet notamment de diffuser les Conseils municipaux en direct puis en replay pour les citoyens ne pouvant assister physiquement aux séances.
- Sur LinkedIn (Ville de Fleurance), réseau social professionnel, où sont partagées des actualités et informations de façon hebdomadaire, vues plus de 16 600 fois en 2025.

Plus spécifiquement, côté culture, des newsletters sont disponibles pour rester informé sur les animations de la médiathèque et sur la programmation de la saison culturelle de la Ville.

Enfin, depuis janvier 2025, Fleurance est présente sur l'application IntraMuros, qui donne accès aux utilisateurs à de nombreuses informations sur la vie locale, ainsi qu'à l'agenda des événements sur l'ensemble du territoire. Les associations et acteurs économiques de Fleurance peuvent tous bénéficier gratuitement d'un compte afin de partager leurs actualités respectives. Il est également possible de transmettre en quelques clics des signalements (dégradation de la chaussée, arbre tombé...) via l'application.

L'ensemble de ces supports est géré par le service communication de la Mairie, composé d'une responsable communication et d'une graphiste, qui restent à votre écoute tout au long de l'année.