

le Gers réinvente son récit touristique : une alliance numérique inédite pour une destination 100% plaisir

L'union fait la force : un portail unique pour un territoire pluriel

Ici tout se vit



le Gers réinvente son récit touristique : une alliance numérique inédite pour une destination 100% plaisir

Face aux nouveaux enjeux du tourisme, le CDT Destination Gers et 11 partenaires territoriaux unissent leurs forces. Ensemble, ils lancent un écosystème web collectif et une nouvelle stratégie de marque audacieuse. Avec cette initiative pionnière en France, le Gers affiche un message clair : il ne se visite pas seulement, il se vit.

Une innovation territoriale majeure

C'est un tournant stratégique pour le tourisme gersois qui franchit une étape importante en devenant l'un des premiers départements de France — et le tout premier en Occitanie — à déployer un dispositif web 100% collectif. Une initiative innovante, avec une gouvernance partagée, qui sera la clé de la performance touristique de demain.

L'union fait la force : un portail unique pour un territoire pluriel

12 partenaires ont choisi de dépasser les frontières administratives en travaillant main dans la main à la création d'un outil web mutualisé :

le CDT Destination Gers, l'office de tourisme Bastides de Lomagne, l'office de tourisme Cœur Sud-Ouest - Marciac Madiran Saint Mont, l'office de tourisme Coteaux Arrats Gimone, l'office de tourisme Gascogne Toulousaine, l'office de tourisme Grand Auch Cœur de Gascogne, l'office de tourisme du Savès, les offices de tourisme Cœur d'Astarac, Val de Gers et la Communauté de communes Astarac Arros sous l'appellation commune "Astarac", les offices de tourisme Gascogne Lomagne et Ténarèze sous l'appellation commune "Gers Armagnac".

Plus qu'un simple site internet, cette plateforme collective — développée en étroite collaboration avec l'agence Iris Interactive — va permettre de démultiplier la visibilité de la Destination mais aussi celle des territoires, des marqueurs emblématiques et de chaque prestataire local. Grâce à un effet de rebond optimisé, le visiteur glisse naturellement de la richesse d'un territoire à l'autre, profitant d'une expérience globale fluide et sans coupure

Ce projet, ouvert et évolutif, a vocation à fédérer demain l'ensemble des acteurs touristiques du département autour d'une bannière commune (les offices de tourisme Armagnac d'Artagnan et Cazaubon - Barbotan-les-Thermes, tout comme Gers Réservation, ont d'ores et déjà été associés aux différentes étapes de réflexion).

Une vitrine numérique au service de tous

Ce nouvel outil n'est pas seulement esthétique, il est performant. Pensé pour les usages actuels, il mise sur :

La visibilité : un référencement de pointe et une architecture optimisée pour les moteurs de recherche IA.

La simplicité : un parcours client simplifié, de l'inspiration à la réservation.

L'efficacité : une mutualisation des moyens financiers et humains.

"Gers, ici tout se vit !" : une signature, une philosophie

Le lancement de ce site s'accompagne d'une **nouvelle identité de marque**, co-construite avec l'agence Les Conteurs. Le Gers s'affirme désormais comme la **destination engagée, épicurienne et décalée** du Sud-Ouest.

La promesse : faire du Gers la destination de tous les plaisirs.

L'univers graphique : un choix de couleurs audacieux qui casse les codes institutionnels. Le vert pour l'engagement durable et la nature ; le rose pour la gourmandise et la quiétude.

Le ton : complice et sensoriel.

Les contenus : des expériences, de l'émotion, de l'engagement durable et slow.

Avec cette stratégie, le Gers remet le plaisir au centre de l'expérience. Qu'il s'agisse de "ne rien faire" ou de "tout vivre", la nouvelle boussole éditoriale guide les voyageurs vers une immersion sincère. Le Gers n'attend plus seulement d'être visité, il invite à être ressenti.

